

“En España se necesita mucha formación para mejorar el nivel de las pequeñas empresas”



AZELERA
formación Fersay

Con un marcado compromiso por el desarrollo empresarial, más allá del de su propia compañía, José Carrasco analiza en la presente entrevista la estrategia de formación desarrollada por Fersay bajo el sello Azelera, un proyecto que pretende “poner las pilas” a las pymes de este país.

JOSÉ CARRASCO

DIRECTOR GENERAL DE FERSAY - GRUPO ETCO

Suele afirmar que “la formación es el elemento más diferenciador de Fersay”. ¿Por qué? ¿Qué tiene su estrategia formativa que otros no tienen?

Efectivamente. Nuestra apuesta por la formación desde hace ya más de 30 años ha hecho posible el desarrollo de una pyme como la nuestra, muy compleja de gestionar ya que estamos en varios mercados, tenemos más de 140.000 productos en stock y exportamos también a Francia y Portugal entre otros países. Además, no solo comercializamos productos sino que también hacemos servicios para empresas multinacionales de logística y post-venta, y toda esta evolución es impensable sin la formación realizada. Solo con un equipo muy preparado se puede afrontar la diversidad de áreas en las que trabajamos y eso nos

diferencia mucho pues no existe otro Fersay en el mercado con tantos frentes abiertos. Nuestra estrategia es única porque está diseñada a medida y se compone de la formación interna en 3 vertientes: general, por departamentos e individual, además de la externa que complementa todo este sistema.

El crecimiento del Grupo se encuentra sostenido en buena medida por su modelo de franquicia. ¿Cómo transmiten el “saber-hacer” a todo nuevo franquiciado? ¿Cuentan con un plan de formación específico para ellos?

Por supuesto. Lo más valioso de Fersay es su enorme conocimiento de los mercados en los que opera y todo ese “saber-hacer” se le traslada a cualquier cliente, más si cabe cuando se trata de un franquiciado donde la relación es de asociados y por lo tanto le debemos dar todas las facilidades posibles para que tenga un trabajo estable. Exigimos, de hecho, una formación inicial imprescindible para poder optar a abrir una tienda Fersay.

Teniendo en cuenta, además, que Fersay pertenece al sector de la asistencia técnica, ¿cómo afronta la compañía la preparación y el aprendizaje de los perfiles profesionales que atienden este servicio?

El sector de servicios técnicos es uno de los que abarcamos en Fersay actualmente y, sin duda, al ser nuestro nacimiento como empresa hace 36 años en este área, siempre hemos patrocinado seminarios y cursos de formación específicos para los técnicos tanto de electrónica como de electrodomésticos.

En 2013 pusieron en marcha el Centro de Formación Azelera. ¿En qué consiste y con qué objetivo se creó? ¿Qué significado tiene para ustedes “Azelera”?

En 2013 construimos nuestro propio centro de formación y supuso un gran paso tanto para la mejora interna como de cara a crear el proyecto Azelera, enfocado hacia la realización de jornadas gratuitas para los autónomos y pequeños empresarios de la zona y para los 5.500 clientes de Fersay, ya que apostamos por ayudar a los más pequeños que son los que menos recursos tienen. El objetivo se cumplió sobradamente con jornadas mensuales en 2014 y 2015 donde asistieron muchas personas y ahora incluso estamos colaborando con escuelas de formación profesional, colegios y algún ayuntamiento, donde también ayudamos a mejorar el nivel de los pequeños

empresarios, comerciantes, autónomos y estudiantes para orientarles hacia la realidad del mundo laboral. Azelera significa que “hay que ponerse las pilas” ya que en este país se necesita mucha formación para mejorar el nivel de las pequeñas corporaciones. Es aquí donde entra en juego Azelera, tanto con la formación en su propia sala como acudiendo a otros centros.

¿Qué tipo de programas ofrecen bajo esta marca, creada específicamente por Fersay para el mundo de la formación?

Los programas que ofrecemos en Azelera versan sobre Marketing y Ventas, Estrategia, Liderazgo, Cultura de Empresa, Comunicación, Inteligencia Emocional, Coaching, Estilos de Mando y Espíritu de Equipo, Gestión del Estrés, etc.

Poco antes de finalizar 2015, la compañía fue reconocida como ejemplo de “Modelo de Negocio” por la escuela danesa Roskilde Business College de Dinamarca, destacando, entre otros aspectos, el alto interés de Fersay por la formación...

Colaborar con el sistema educativo, como ha sido el caso de nuestra relación con la Roskilde Business College, es algo que está en el ADN de la compañía, y la esmerada preparación de la presentación que les hicimos a los alumnos de esta famosa escuela de negocios para que supieran como es una pyme española, sin duda gustó mucho.

“ En 2013 construimos nuestro propio centro de formación, lo que supuso un gran paso tanto para la mejora interna como de cara a crear el proyecto Azelera ”