



INFORMACIÓN



¿Qué son los códigos QR?

Seguro que alguno de vosotros los ha visto ya en más de un periódico, folleto, establecimiento, en almacenes o distintos lugares. Los códigos QR están cada vez más presentes en nuestra vida y ahora también en los carteles y folletos del Ayuntamiento de Villalbilla. Pero muchos desconocen **qué son los códigos QR** y cual es su utilidad que podemos darle en día a día, por eso vamos a intentar aclarar el uso de este tipo de código.

Para decirlo de una manera que sea fácil de entender se trata de un sistema de codificación bidimensional, o dicho de otra manera, un **código QR es un código de barras en dos dimensiones**. ¿Y cuál es la ventaja de adoptar este tipo de códigos? Pues fundamentalmente que podemos introducir más información dentro de ellos, lo que nos permite una [variedad de usos](#) muy interesante.

Los códigos QR llevan bastante tiempo desde que salieron, pero parece que es ahora con la popularidad de los teléfonos móviles inteligentes cuando están siendo más explotados. Porque un **código QR puede ser captado por la cámara de un teléfono** y mostrar la información que lleva dentro, lo cual supone una interesante oportunidad de marketing que muchas empresas ya están explotando.

¿Y qué información pueden contener estos códigos? Pues texto, imágenes, vídeos, enlaces a nuestras páginas web, etc. Por lo tanto representan una oportunidad para poner en nuestros servicios de manera accesible en nuestros escaparates, tiendas, etc. Un código QR junto a un artículo en el escaparate de una tienda puede contener información del producto, pero también un enlace a nuestra tienda online, si la tenemos para que el usuario pueda comprar nuestro producto aunque estemos cerrados. En [marketing](#) ya se les saca mucho partido.

En el caso concreto del nuestros carteles, el código te permitirá acceder con tu teléfono a la información concreta del evento que aparece en nuestra WEB.